

専用応募ハガキ



規定料金分の切手をお貼りください。
※6gを超える場合は82円切手をお貼りください。

郵便ハガキ

119-0327

東京都新宿区市谷本村町2-34
「豆乳を飲んで夢をつかもう!キャンペーン」事務局係

ご希望のコースに1つ✓をおつけください

1枚のハガキで複数コース同時にお選びいただくことはできません

賞品	<input type="checkbox"/>	A コース 賞切トリオ (3名様)	18点で 応募	東京ディズニーランド®賞切パーティードリームナイトチケット 第1期:200組・600名様 合計 1,200 名様 第2期:200組・600名様
	<input type="checkbox"/>	B コース 賞切ペア (2名様)	12点で 応募	東京ディズニーランド®賞切パーティードリームナイトチケット 第1期:450組・900名様 合計 1,800 名様 第2期:450組・900名様
	<input type="checkbox"/>	C コース 商品券	10点で 応募	JCBギフトカード(10,000円分) 第1期:400名様 合計 1,000 名様 第2期:600名様
	<input type="checkbox"/>	D コース 豆乳セット	2点で 応募	キッコーマン豆乳200ml詰め合わせ(20種類20本) 第1期:480名様 合計 1,200 名様 第2期:720名様

※ご希望の賞品の記入がない場合は無効となりますので、ご注意ください。
※ハガキ1枚での応募は1口までとさせていただきます。

〒		都道		市区
		府県		郡
ご住所				
フリガナ				
姓		名		
お名前				
年齢	歳	性別	男 <input type="radio"/> 女 <input type="radio"/>	電話番号 ()

山折り

この線に沿って山折りにし、のりで裏面を貼り合わせてください。

山折り

バーコード貼付欄

この面に、ご希望コースに必要な枚数の「バーコード」をお貼りください。

はがれないようテープなどでしっかりと貼り付けてください。

※バーコードは重ねてお貼りいただいても、切り取っていただいても構いません。その際は、バーコードの下半分とバーコード番号が見える状態でお貼りください。

ハガキの作り方

1. お手持ちのプリンターにて、A4用紙、横、原寸(100%)で出力してください。(白黒印刷でもかまいません。)
2. キリトリ線にそって、余分な部分を切り取ってください。
3. 必要事項を記入してください。
4. バーコード貼付欄にバーコードを貼り付けてください。
5. 山折り線にそって折り、裏面(印刷されていない面)をのり等で貼り合わせてください。
6. 恐れ入りますが、バーコードの重さを入れた所定金額の切手を貼ってご応募ください。

※プリンターの用紙設定などによっては、自動で縮小・拡大される場合がありますので、A4サイズ・横・原寸(100%)で出力されるよう設定変更してからプリントアウトしてください。日本郵便株式会社が定めるハガキサイズは、最大縦15.4cm×横10.7cm、最小縦14.0cm×横9.0cmです。枠の外側を大きめに切ってしまうと、ハガキの規定内におさまらない場合がありますので、必ず切り取り線で切ってください。

応募締切

第1期 8月31日(木)
(当日消印有効)

第2期 10月31日(火)
(当日消印有効)

個人情報の取り扱いについて

お客様からの個人情報はキッコーマン飲料株式会社が責任をもって管理し、キャンペーンの抽選・賞品の発送やその諸連絡、応募者様へのアンケート実施、およびより良い商品・サービスの開発や、個人を特定しない統計資料として利用させていただきます。また、当該業務の委託に必要な範囲内で委託先に提供する場合を除き、個人情報をお客様の承諾なく第三者に提供いたしません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)。なお弊社のプライバシーポリシーにつきましては、<https://www.kikkoman.co.jp/kiyaku/privacy.html>からご確認ください。